

キーワードリサーチパック - オウンドメディア運用・広告運用向け -

SEO対策や広告運用のご担当者様にとって、適切なキーワード探しは重要な使命。より多くのユーザーにリーチすることを目標に、アリウープではキーワードを徹底調査！従来効果的だと思っていたキーワードの精査はもちろん、潜在能力を持つキーワードも探し出します。



こんな方にオススメ！

- ✓ コンテンツマーケティングを実施するため、適切なキーワードを知りたい
- ✓ 広告でどのようなキーワードを狙ったらよいか相談に乗ってほしい
- ✓ 適切なキーワードでSEO対策したい



こんなことがわかる！

- ◎ 現在のキーワードの評価
- ◎ 上位にランクインする可能性を秘めたキーワードの調査
- ◎ キーワードに沿ってどのようなコンテンツがあると良いかアドバイス

<ご提供サービス内容>

- コンテンツ運用状況診断
- キーワード広告運用状況診断
- 自社キーワード調査
- 競合サイトとのサイト比較



<レポート資料イメージ>

通常価格 30万円～ **パッケージ価格 20万円～**

SEO分析：検索エンジン 検索結果順位状況

現在のインターネットでは、知っての通りサイトが増えて、またも検索エンジン競争の激化が顕著です。検索エンジンでの順位を維持し続けるには、Webサイトの最適化、また検索エンジンと連携する必要があります。現在のサイト（同一ドメイン）で主要な検索エンジンによる検索結果順位状況を把握し、定めていきます。

検索エンジンの検索結果 100件以内の URL: <http://www.XXXXXX.co.jp/> の検索結果を参照

キーワード	Google 順位	Yahoo! 順位	bing 順位
●●●●	18位	18位	3位
●●●	13位	13位	20位

※ 参考：Google検索で「東京観光」に関する検索結果上位10件（2016年4月現在）

- 東京観光 観光情報 東京都庁 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局

※ 参考：Google検索で「東京観光」に関する検索結果上位10件（2016年4月現在）

- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局
- 東京都観光局 東京都観光局 東京都観光局

評価
上記結果で上位にありますが、競合サイトのキーワードに対しての順位が低く、検索結果の順位が安定しない状況です。得意のSEO対策を行う必要が考えられます。

詳細分析：サイトサマリー

サイトの状況

サイト全体での

セッション	2,149	ユーザー数	1,637	ページビュー数	6,631	ページ/セッション	4.02	平均セッション時間	00:01:41
脱落率	37.19%	新規セッション率	70.92%						

ページ別状況

ページ	セッション	ユーザー	ページビュー	脱落率
http://www.XXXXXX.co.jp/	1,000	750	2,500	35%
http://www.XXXXXX.co.jp/about	500	400	1,200	40%
http://www.XXXXXX.co.jp/contact	300	250	700	30%
http://www.XXXXXX.co.jp/products	200	150	500	38%
http://www.XXXXXX.co.jp/news	100	80	250	32%

評価
1セッションあたりのPVは比較的多く、離脱率も低いのが特徴的なユーザーが訪れていますが、サイト全体としてセッション数、ユーザー数が少なく、1セッションあたりのセッション時間も短いため、ユーザーの関心は低くないと推測されます。ユーザー層としては、検索エンジンからのアクセスが多く、競合ユーザーの関心は低いと考えられます。

サービスに関するお問い合わせ



株式会社アリウープ



info@alleyoop.co.jp



https://www.alleyoop.co.jp/

webのお悩み
じっくり聞きます！
無料相談
オンラインで
開催中！

